

Eventual kääntää tapahtuma-alan toimintalogiikan pääläelleen: “Kuka vaan voi kutsua suosikkiartistinsa keikalle”

Suomalainen startup Eventual lanseeraa 22.4. uuden joukkoistusalustan tapahtuma-alalle. Palvelun avulla jokainen voi perustaa kampanjan artistille tai esiintyjälle, kampanjoida tämän puolesta ja potentiaaliset keikalle tulijat voivat tehdä lippuvarauksia. Käytännössä Eventualin käyttäjä tekee aloitteen tapahtumasta johon haluaa osallistua, seuraa saako se kannatusta ja kampanjan onnistuessa pääsee toiveidensa mukaiselle keikalle. Samalla palvelu tarjoaa keikkamyymille, tapahtumapaikoille, promoottoreille ja esiintyjille uuden työkalun riskinhallintaan ja tapahtumien generointiin.

Moni ala on hyötynyt suuresti joukkoistamisesta ja Eventual uskoo joukon voimaan myös musiikki- ja tapahtuma-alalla. Eventual tuo alalle uudenlaista ajattelua sekä konkreettisen työkalun, jonka avulla koko ala voi kasvaa yhteydessä yleisöön ja moninaisuutta tukien. Nyt Eventual kutsuu yleisön lisäksi kaikki alalla toimijat mukaan kokeilemaan palvelua. Yleisön lisäksi mukaan kannustetaan mm. esiintyjä, tapahtumapaikkoja, promoottoreita, agenteja, keikkamyymjiä, managereita ja tapahtumatuottajia.

- Tapahtuma-alalla on kaikki edellytykset kasvaa yhdeksi suurimmista aloista maailmassa, jossa ihmisten odotetaan kuluttavan vähemmän fyysisiä tuotteita. Tapahtumat ja kulttuuri rikastuttavat kokemusmaailmaamme ja elämäämme samalla tarjoten työtä sekä esiintyjille että kaikille taustavaikuttajille. Uskomme moninaisen kulttuurikirjon tulevaisuuteen ja tapahtumien vallankumoukseen, kuvaa Eventualin perustaja ja toimitusjohtaja **Miia Khan**.

Sata vuotta sitten tanssi ja laulu raikui, kun espanjantautiepidemian jälkeen koettiin iloinen 20-luku. Koronapandemian jälkeisessä ajassa pinnan alla kyttee valtava kysyntä erilaisille kulttuurikokemuksille. Koronan runtelema tapahtuma-ala tarvitsee kipeästi uudenlaisia työkaluja elpyäkseen ja kasvaakseen täyteen potentiaaliinsa. Ennen pandemiaa tapahtuma-ala oli globaalisti kasvava ala, joka tarjosi työpaikkoja miljoonille ihmisille ympäri maailmaa suoraan ja välillisesti. Nyt ala on vaipunut syvään kriisiin. Eventual uskoo, että kriisit ovat muutoksen pakottavia voimia, jotka johtavat uudenlaisiin ratkaisuihin. Eventual uskoo tapahtuma-alan ja kulttuurin renessanssiin:

- Kriisit ovat muutoksen eliksiiri. Ne tarjoavat mahdollisuuden tarkastella asioita eri näkökannoilta. Tämä globaali kriisi on synnyttänyt painekattilan, joka sisältää valtavan määrän kysyntää ja erilaisia sisältöjä, jotka räjähtävät pian ilmoille. Työkalumme pyrkii varmistamaan, että kaikki tämä kysyntä saa ansaitsemansa tilan ja yleisö saa äänen, sanoo Miia Khan.

Eventual lanseerataan yleisölle 22.huhtikuuta 2021 osoitteessa eventu.al. (IG eventu.al, FB Eventual, LinkedIn Eventual)

Lisätietoja: Miia Khan / miia.khan@eventu.al / 044 539 5477

Eventual on suomalainen vuonna 2020 perustettu startup. Eventualin palvelun avulla yleisö sekä alan ammattilaiset pääsevät suoraan vaikuttamaan siihen, minkälaisia tapahtumia järjestetään.